

Appel à candidatures, Kalan Academy

Cycle de formation en ligne « Perfectionnement en management des médias de proximité » destiné à 15 directrices et directeurs de radios de proximité africaines.

Vous dirigez une radio de proximité située en Afrique francophone, vous êtes un homme ou une femme et vous souhaitez vous renforcer en management ?

Postulez et bénéficiez d'une formation en ligne complète et d'un accompagnement personnalisé !

Introduction :

Le projet Kalan Académie est un projet de création et d'animation d'une plateforme de e-learning en gestion de médias. Ce projet est la première phase d'un projet plus ambitieux et plus vaste. Il s'agit en effet de la mise en route par le Centre Solidarité et Initiatives pour le Développement (CSID-Bénin) d'une plateforme d'apprentissage axée sur la gestion des médias en Afrique et qui vise à faciliter efficacement la professionnalisation des acteurs des médias africains.

Ce projet propose la création et l'animation d'une plateforme de e-learning pour des formations en gestion de médias. Les managers de radio de proximité sélectionnés dans différents pays, suivront via la plateforme une formation en ligne sur sept (7) modules en management de médias.

Chaque groupe sera constitué d'au moins quinze (15) managers et la formation qui dure 7 à 8 mois, sera sanctionnée par un certificat de fin de formation.

Le présent appel à candidature est entièrement financé par CFI développement média et est gratuite pour les candidats qui seront sélectionnés.

Présentation des modules

Le programme de la formation thématique est décliné en sept (7) modules :

1. Conception et gestion de micro projet au sein d'une radio
2. Management éditorial
3. Gestion économique et marketing de radios de proximité
4. Gestion associative et mobilisation sociale
5. Gestion financière et comptable de radios
6. Management d'équipe
7. Genre et management des radios

Critères d'éligibilité :

- Être un directeur ou une directrice de radios de proximité située en Afrique francophone
- Avoir la volonté de renforcer le management et la gestion de son média
- S'engager à participer à l'ensemble du programme pendant toute sa durée (7 mois)
- Avoir une bonne maîtrise de la langue française

- Savoir utiliser l'outil informatique avec les logiciels de base (Word, Excel, etc.)
- Résider dans une région où l'accès à Internet est assez fluide (3G au moins)

NB.

- Les candidatures des femmes sont fortement encouragées
- La répartition géographique homogène des bénéficiaires entre les pays d'Afrique francophone constituera un critère de sélection pour le jury.

Nombre de places disponibles : 15

Comment candidater ?

Les candidats ont jusqu'au **15 avril 2022** pour postuler sur la plateforme d'appel à candidatures de CFI : <https://ac.cfi.fr/fr/>

Les dates clefs :

- Ouverture de l'appel à candidatures : 30 mars 2022
- **Date limite de réception des dossiers écrits : 15 avril**
- Annonce des candidats présélectionnés : 29 avril
- Entretiens oraux : à partir du 2 mai, sur programmation
- Sélection finale de 15 directeurs et directrices : 16 mai

Les critères et tableau de notation :

Les candidatures écrites seront examinées par un jury panafricain composé de professionnels des médias selon les critères suivants :

Critère	Nombre de points
Motivation	20
Statut au sein de la radio	10
Connaissance des problèmes managériaux de la radio	30
Niveau d'études et formation professionnelle	10
Expérience professionnelle	10
Genre	20
Total	100

Si vous avez des questions complémentaires, merci de contacter :

Ramatou BAOUA N'GOBI, Coordinatrice du CSID Bénin : ramabougnon@yahoo.fr