



*Un projet*



*En partenariat avec*



---

*BP 1089 Parakou (République du Bénin) Tél +229 23 61 30 38 Email [csid03benin@gmail.com](mailto:csid03benin@gmail.com)*

---

---

## **REALISATION DES VIDEOS DE SIMULATION ET DE MISES EN SITUATION**

---

### **TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE**

**Avril 2021**

## Contexte et justification de la mission

La vie sociopolitique dans les différents pays africains a été caractérisée dans les années 90 par un processus de démocratisation qui n'est pas sans liens avec la chute du mur de Berlin et l'affaiblissement des régimes totalitaires de l'Europe de l'Est. Le processus de démocratisation s'est accompagné d'une libéralisation des espaces audiovisuels des différents pays et la mise en place d'organes de régulation mais aussi l'adaptation des législations relatives à la communication audiovisuelle et plus récemment des lois de plus en plus controversées sur le numérique.

Après donc l'euphorie qui a connu un accroissement du nombre de radios (1990 à 2000 voire 2010) on a assisté à un durcissement des conditions d'attribution de fréquences et un contrôle plus strict des radios mais aussi des nouveaux médias utilisant Internet. En observant l'évolution des médias en Afrique et les relations avec les autorités locales ou nationales, on se retrouve face à un paradoxe. Les autorités sont conscientes de l'importance de ces médias et les utilisent régulièrement pour communiquer mais elles sont réticentes à décider, organiser et institutionnaliser le soutien financier et matériel à ces médias. En effet la viabilité financière de ces médias peut déboucher sur leur indépendance éditoriale ce qui n'est pas toujours souhaitable pour les autorités.

L'importance des médias surtout ceux de proximité et les médias en ligne n'est plus à démontrer en Afrique. En effet, de par leur facilité d'accès, elles contribuent à l'information, la sensibilisation et la mobilisation des populations autour des différents sujets relatifs à leur développement : politique, gouvernance locale, économie locale, environnement, éducation, santé, agriculture, élevage, commerce, culture, religion, etc. Si les radios de proximité impactent les populations rurales et périurbaines qui les écoutent et croient en elles, les médias en ligne touchent plus les jeunes qui sont de plus en plus fréquents sur les réseaux sociaux. A juste titre, les radios de proximité ont commencé à développer leur présence en ligne en émettant en streaming et en animant des pages sur Facebook, Twitter, Instagram et autres plateformes. Globalement à travers les émissions, publications et interactivités, les médias contribuent à la formation de l'opinion publique. C'est donc à juste titre que toutes les structures (institutions gouvernementales ou internationales, organisations de la société civile et autres) n'hésitent pas à s'appuyer sur leurs médias pour assurer au mieux leurs missions. Pour s'assurer des services de communication de qualité, ces différentes structures organisent régulièrement des formations en vue de renforcer les capacités des journalistes mais aussi des responsables des médias.

En effet ces médias rencontrent de nombreux problèmes dans leur fonctionnement. Sans être exhaustif, on peut noter :

- En effet, en dehors des médias d'État, les autres médias sont créés ou gérés par des personnes très engagées mais qui ne sont pas toujours qualifiées en matière de gestion d'entreprise et qui ont d'autres activités pour répondre à leurs besoins essentiels.
- Les responsables des médias sont généralement de formations autres que celles de gestion de médias ou même de journalisme. Ils découvrent les réalités de la gestion sur le tas et les médias sont généralement sous-managés et peu performantes.

- Il existe très peu de structures d'appui aux médias ou utilisant les médias qui sont conscientes de cette situation et s'investissent dans la formation des gestionnaires des médias en management.
- Les capacités de mobilisation de ressources financières susceptibles d'assurer la viabilité économique et financière des radios sont faibles.
- Les agents évoluent généralement sans contrat ni sécurité sociale et sont très mal payés ce qui fait que le personnel est instable et peu motivé.
- Les animateurs et techniciens des médias sont formés sur le tas et ne disposent pas de toutes les compétences théoriques et pratiques initiales nécessaires à une bonne pratique de leurs métiers.
- Ils ont généralement un niveau d'étude assez faible : brevet de collège dans les radios en zone rurales et baccalauréat en zone urbaine d'où un déficit de culture générale.
- Les formations organisées par les partenaires techniques qui sollicitent les radios pour leurs campagnes de communication sont donc plus orientées sur l'information sur leurs thématiques que sur les techniques métiers.
- Les animateurs et techniciens présents dans les médias de proximité reçoivent peu de formations en techniques journalistiques ou de production ainsi qu'en maintenance des équipements radiophoniques.
- Les journalistes et techniciens formés dans les écoles de journalisme sont peu accessibles pour les médias de proximité qui n'ont pas les moyens de se payer leurs services.
- Etc.

Toutefois, il faut reconnaître les efforts de certaines organisations telles que CFI qui sont actives dans le domaine des appuis aux médias et animent des actions de renforcement de capacités des acteurs des médias en Afrique. Grâce à ces organisations, les formations pour les acteurs des médias sont donc assez régulièrement organisées dans plusieurs pays d'Afrique même si on peut déplorer que plusieurs partenaires techniques et financiers préfèrent organiser des formations au métier de journaliste qu'au bon fonctionnement des médias.

L'action proposée dans le cadre du projet « **KalanAcademy** : *Renforcer en ligne les capacités des responsables de médias en management* », se fonde sur le constat qu'il existe aujourd'hui un besoin de formations en management qui répond aux questions économiques, organisationnelles et stratégiques des gestionnaires de radios de proximité. Le CSID-Bénin, en partenariat avec CFI Agence française de développement médias, proposent, dans le cadre d'un projet de 18 mois, de renforcer les capacités des radios de proximité en management en proposant des formations en ligne. Le projet est une étape dans la construction d'une plateforme d'apprentissage axée sur la gestion des médias en Afrique par le Centre Solidarité et Initiatives pour le Développement (CSID-Bénin) et dont il permettra la conception et l'opérationnalisation du système de formation à distance. A long terme, le projet vise à renforcer l'indépendance et la viabilité des médias de proximité en Afrique et de contribuer à la diversification des offres de formation.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce projet que le CSID-Bénin envisage recruter une agence de production audiovisuelle capable de réaliser les vidéos de simulation

et de mises en situation. Ces vidéos permettront d'alimenter la plateforme conçue pour la formation en ligne.

## **Objectifs de la mission**

L'objectif général de la mission est d'assurer la réalisation des vidéos de simulation et de mises en situation des séquences des sept (7) modules de formation.

De manière spécifique, il s'agira de :

- Appuyer l'équipe de gestion du projet à la scénarisation des vidéos ;
- Appuyer l'équipe de gestion au casting des vidéos à réaliser ;
- Assurer l'enregistrement de vingt un (21) vidéos de simulation ;
- Assurer le montage des vidéos.

## **Résultats et produits attendus**

Les résultats attendus à la fin de cette mission sont :

- L'appui de l'agence de production audiovisuelle a appuyé l'équipe de gestion du projet à la scénarisation des vidéos ;
- L'appui de l'agence de production audiovisuelle a facilité le casting des vidéos ;
- L'enregistrement de vingt un (21) vidéos est assuré ;
- Le montage de 21 vidéos est assuré ;
- 21 vidéos seront transmises à l'équipe de gestion du projet.

## **Mission et tâches de l'agence**

La mission de l'agence de production audiovisuelle consiste à assurer avec l'appui de l'équipe de gestion du projet, la réalisation de vidéos.

L'agence devra donc :

- Proposer une démarche cohérente pour l'atteinte des objectifs;
- Proposer une programmation de déroulement pouvant permettre l'atteinte des résultats énumérés ci-dessus;
- Assurer la conduite des activités en relation avec l'équipe de gestion ;
- Produire de 21 vidéos de simulation et de mises en situation au plus tard une semaine à la fin de la prestation.

## **Approche méthodologique**

L'agence de production audiovisuelle est invitée à proposer dans une offre technique la démarche méthodologique et un planning d'exécution du mandat tout en tenant compte du délai requis. Sans être impératif, il est souhaitable que

l'approche méthodologique tienne compte de la nécessité de mettre en œuvre une approche participative en incluant toutes les acteurs concernés à la réussite de la prestation

Une offre financière précisera les moyens financiers nécessaires à sa réalisation.

## Durée et lieux de la mission

La durée de la mission sera de six mois. Cette période inclut toutes les phases de la mission suivant le chronogramme à préciser par l'agence de communication. Cette période court dès que la notification est faite à l'agence retenue.

## Profil de l'agence

L'agence de production audiovisuelle sera recrutée sur la base d'une procédure négociée concurrentielle.

Elle devra justifier d'une expérience d'au moins trois (03) ans dans le domaine de la production des vidéos.

## Présentation des soumissions

Les soumissionnaires devront fournir une offre technique et une offre financière, chacune rédigées en français.

Chaque soumissionnaire ne pourra déposer qu'une seule offre.

Les offres sont attendues en version papier dans une enveloppe scellée portant la mention « **Offre technique et financière pour la réalisation des vidéos pour le projet Kalan Académie - A n'ouvrir qu'en séance** » au secrétariat du Centre Solidarité et Initiatives pour le Développement (CSID-Bénin) ou en version électronique à l'adresse [csid03benin@gmail.com](mailto:csid03benin@gmail.com) au plus tard le **17 septembre 2021 à 12H00**.

Les offres parvenues après cette date/heure ne seront pas évaluées.

## Renseignements

Pour tout renseignement complémentaire, les soumissionnaires pourront s'adresser au secrétariat Centre Solidarité et Initiatives pour le Développement (CSID-Bénin)

BP : 1089 Parakou, Tél. 23 61 30 38 E-mail [csid03benin@gmail.com](mailto:csid03benin@gmail.com)